

© International Baccalaureate Organization 2026

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2026

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2026

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

Gestión Empresarial
Nivel Medio
Prueba 2

30 de abril de 2026

Zona A mañana | **Zona B** mañana | **Zona C** mañana

Número de convocatoria

1 hora 30 minutos

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Instrucciones para el alumnado

- Escriba su número de convocatoria en las casillas de arriba.
- No abra esta prueba de examen hasta que se lo autoricen.
- Es necesaria una copia sin anotaciones de **la hoja de fórmulas de Gestión Empresarial** para esta prueba.
- Sección A: responda todas las preguntas.
- Sección B: responda una pregunta.
- Escriba sus respuestas en las casillas provistas a tal efecto.
- En esta prueba es necesario usar una calculadora.
- La puntuación máxima para esta prueba de examen es **[40 puntos]**.



Sección A

Responda **todas** las preguntas de esta sección. Escriba sus respuestas en las casillas provistas a tal efecto.

1. Albert Shelby (AS)



En 2020, Albert Shelby abrió AS, una empresa que vende *hot dogs* (salchichas en pan) recién hechos. Albert opera desde un vehículo diseñado especialmente, que conduce a encuentros deportivos y conciertos. En 2025, adquirió un nuevo vehículo mediante financiación externa.

Albert solo opera AS los sábados y en 2025 vendió 12 500 *hot dogs*.

En 2026, planea operar AS un día más por semana, y ha pronosticado ventas anuales de 22 500 *hot dogs*.

En la **Tabla 1** se presentan los costos y precios de Albert pronosticados para 2026.

Tabla 1: Costos y precios de AS pronosticados para 2026

Costos fijos anuales	\$15 000
Precio unitario por <i>hot dog</i>	\$8
Costo variable por <i>hot dog</i>	\$6

En 2027, Albert planea contar con una fuente de ingresos adicional al alquilar su vehículo un día por semana, cuando no lo use. El vehículo se alquilaría a \$80 por día.

(a) Indique **dos** fuentes de financiación externas que una empresa puede usar.

[2]

.....

.....

.....

.....

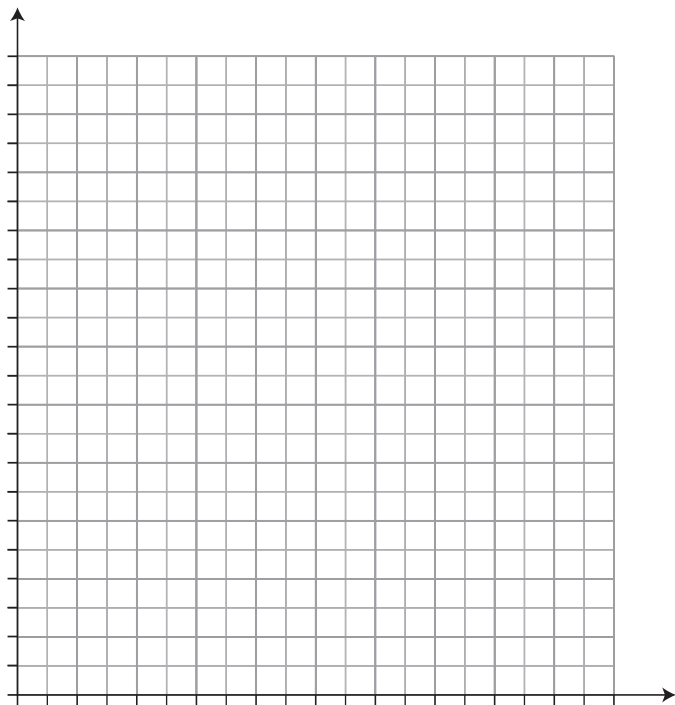
(Esta pregunta continúa en la página siguiente)



(Pregunta 1: continuación)

- (b) Utilizando la **Tabla 1**, elabore un gráfico de punto de equilibrio para AS para 2026, a escala y con todos los rótulos correspondientes.

[4]



.....

.....

.....

.....

(Esta pregunta continúa en la página 5)



No escriba en esta página.

Las respuestas que se escriban en
esta página no serán corregidas.



(Pregunta 1: continuación)

- (c) Calcule el margen de seguridad pronosticado para AS para 2026 (*muestre la totalidad del mecanismo*). [2]

.....
.....
.....
.....

- (d) Explique de qué manera el cambio que Albert planea introducir en las fuentes de ingresos de AS en 2027 puede afectar los ingresos totales. [2]

.....
.....
.....
.....



2. W&Z Pharma (W&Z)

W&Z Pharma (W&Z) es una empresa de capital abierto que desarrolla medicamentos innovadores. Para el ejercicio con cierre al 31 de diciembre de 2025, *W&Z* tenía activos intangibles por valor de \$250 millones.

En la **Tabla 2** se presenta una selección de información financiera de *W&Z*.

Tabla 2: Selección de información financiera de *W&Z* para el ejercicio con cierre al 31 de diciembre de 2025 (todas las cifras en millones de \$)

Acreeedores comerciales	22
Activo no corriente	710
Caja	230
Costo de ventas	460
Deudores	360
Dividendos	X
Gastos	1650
Impuestos	48
Ingresos por ventas	2550
Intereses	52
Préstamos a largo plazo	510
Reservas	150
Sobregiro	220

El gobierno está otorgando incentivos financieros a las empresas rentables que desarrollen medicamentos nuevos. Recientemente, algunos grupos de presión han organizado protestas por el uso que hace *W&Z* de ensayos en animales. Como resultado, las ventas de los productos de *W&Z* están cayendo y a los proveedores les preocupa la futura liquidez de *W&Z*. A los potenciales inversores les inquietan los dividendos futuros.

(a) Indique **dos** tipos de activos intangibles.

[2]

.....

.....

.....

.....

(Esta pregunta continúa en la página siguiente)



(Pregunta 2: continuación)

(b) Utilizando la **Tabla 2**, para el ejercicio con cierre al 31 de diciembre de 2025:

(i) calcule la ganancia bruta de *W&Z* (*muestre la totalidad del mecanismo*); [2]

.....
.....
.....
.....

(ii) calcule la ganancia del período de *W&Z* (*muestre la totalidad del mecanismo*); [2]

.....
.....
.....
.....

(iii) calcule los dividendos de *W&Z*, **X** (*muestre la totalidad del mecanismo*). [2]

.....
.....
.....
.....

(c) Explique **un** motivo por el que un grupo de partes interesadas externas podría demostrar interés en el estado de resultados de *W&Z*. [2]

.....
.....
.....
.....



Sección B

Responda **una** pregunta de esta sección. Escriba sus respuestas en las casillas provistas a tal efecto.

3. Handcrafted Juices (HJ)

Handcrafted Juices (HJ) ingresó en el mercado de jugos vegetales orgánicos (libres de productos químicos artificiales) debido al aumento en la demanda de los consumidores. En 2024, *HJ* vendía tres variedades de jugos vegetales a \$3,75 la botella; este precio era más alto que el precio promedio (la media) de la industria, que era de \$3,00. *HJ* utiliza un método de determinación de precios conocido como precio de prestigio. No obstante, los comentarios de los consumidores son positivos, y destacan los sabores exclusivos de los jugos y sus ingredientes de calidad. En las pruebas, la mayoría de los consumidores prefirieron los jugos vegetales de *HJ* a los de sus competidores. Las ventas llegaron a 160 000 botellas, cifra cercana a la producción máxima de *HJ*.

HJ se ha comprometido a mantener objetivos éticos y prácticas sostenibles, para lo cual adquiere los ingredientes en el ámbito local. La empresa dona (cede) el 1 % de sus ganancias a proyectos ecológicos locales.

(a) Indique **dos** motivos por los que las organizaciones establecen objetivos éticos.

[2]

.....
.....
.....
.....

(Esta pregunta continúa en la página siguiente)



(Pregunta 3: continuación)

Pese a una disminución del 10 % en los costos de la materia prima, en 2026 *HJ* aumentó el precio de sus jugos a \$4,00 la botella, mientras que el precio promedio (la media) de la industria era de \$3,12. Se pronostica que las ventas de los jugos de *HJ* se mantendrán en 160 000 botellas. *HJ* está considerando obtener \$50 000 de capital adicional para invertir en maquinaria nueva.

Para la asamblea general anual de *HJ*, el director financiero preparó datos de rentabilidad de las líneas de jugos vegetales de *HJ* (sin la inversión de \$50 000). Algunos de estos datos se presentan en la **Tabla 3**.

Tabla 3: Selección de datos de rentabilidad de las líneas de jugos vegetales de *HJ* para los ejercicios con cierre en 2025 y 2026 (pronóstico)

	2025	2026 (pronóstico)
Capital invertido	\$750 000	\$822 857
Ganancias antes de intereses e impuestos	\$120 000	\$115 200
Ganancias brutas	\$280 200	\$320 000
Margen de ganancia bruta	46,7 %	50 %
Margen de ganancia	20 %	X
Retorno sobre capital invertido	16 %	14 %

(b) Utilizando la **Tabla 3** y demás información del estímulo:

- (i) calcule el margen de ganancia pronosticado para *HJ* para 2026, **X** (*muestre la totalidad del mecanismo*);

[2]

(Esta pregunta continúa en la página siguiente)



(Pregunta 3: continuación)

- (ii) calcule el retorno sobre capital invertido de *HJ* para 2026 con la inversión de capital adicional de \$50 000 (*muestre la totalidad del mecanismo*). [2]

.....

.....

.....

.....

- (c) Sugiera **un** motivo por el que *HJ* ha pronosticado que su margen de ganancia bruta aumentará en 2026. [2]

.....

.....

.....

.....

(Esta pregunta continúa en la página siguiente)



(Pregunta 3: continuación)

En la **Tabla 4** se presenta una selección de datos de liquidez de las líneas de jugos vegetales de *HJ*.

Tabla 4: Selección de datos de liquidez de las líneas de jugos vegetales de *HJ* para los ejercicios con cierre en 2025 y 2026 (pronóstico)

	2025	2026 (pronóstico)
Activo corriente	\$170 000	\$180 000
Índice de liquidez corriente	1,7	1,5
Índice de liquidez inmediata o razón ácida	1,3	1,0
Nivel de existencias	\$40 000	Y
Pasivo corriente	\$100 000	\$120 000

- (d) Utilizando la **Tabla 4**, calcule el nivel de existencias pronosticado para *HJ* para 2026, Y (muestre la totalidad del mecanismo)

[2]

.....

.....

.....

.....

Las ganancias de *HJ* están en declinación. El departamento de *marketing* ha realizado una encuesta a los clientes leales para determinar si sus decisiones de compra se han basado en el precio de prestigio y la sostenibilidad. En total, el 60 % de los encuestados dijeron estar dispuestos a pagar un 25 % más por jugos vegetales orgánicos producidos localmente y de forma ecológica, por empresas comprometidas con la reducción de desechos y con el uso de energía renovable y envases reciclables.

Los accionistas han expresado preocupación por el lento crecimiento del negocio, la caída en la rentabilidad y el dinero que *HJ* dona a proyectos ecológicos. Algunos han sugerido aumentar el volumen de ventas reduciendo el precio de los jugos de *HJ* para llevarlo al nivel del promedio (la media) de la industria. Para esta reducción de precios, *HJ* debería recortar costos importando vegetales más baratos de otros países.

HJ está considerando implementar una de dos opciones estratégicas:

- **Opción 1:** bajar el precio de los jugos vegetales orgánicos para ponerlo al nivel del promedio (la media) de la industria y reducir las donaciones a proyectos ecológicos locales en un 1 %
- **Opción 2:** invertir en *marketing* y distribución a fin de reforzar el posicionamiento de prestigio y aumentar la disponibilidad

(Esta pregunta continúa en la página siguiente)



24EP11

Véase al dorso

(e) Utilizando la **Tabla 3**, la **Tabla 4** y demás información del estímulo, evalúe las dos opciones estratégicas (**Opción 1** y **Opción 2**) de *HJ*.





Véase al dorso

No escriba en esta página.

Las respuestas que se escriban en
esta página no serán corregidas.



4. Silius Motors (SM)

Silius Motors (SM) fabrica pequeños automóviles de lujo en el País X. La empresa hace los automóviles a pedido y utiliza la adaptación masiva.

(a) Defina el término *adaptación masiva*.

[2]

.....

.....

.....

.....

SM necesita enfocarse en diseñar automóviles eléctricos, pues la demanda de estos está en aumento. Para seguir siendo competitiva, *SM* subcontrata la producción de algunas piezas de sus automóviles en diversos países. En su mayoría, *SM* subcontrata (y también deslocaliza) a empresas del País Y, un país industrializado, con excedente de materia prima y costos de mano de obra más bajos.

(b) Explique **dos** ventajas para *SM* de subcontratar la producción de algunas piezas de sus automóviles.

[4]

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(Esta pregunta continúa en la página siguiente)



(Pregunta 4: continuación)

En la **Tabla 5** se presenta una selección de información financiera de los estados financieros de *SM* al cierre del ejercicio.

Tabla 5: Selección de información financiera de *SM* para el ejercicio con cierre al 31 de diciembre de 2025 (todas las cifras en millones de \$)

Acreedores comerciales	550
Caja	520
Costo de ventas	980
Deudores	480
Existencias	500
Gastos	2200
Ingresos por ventas	5600
Préstamos a largo plazo	540
Sobregiro	450

En la **Tabla 6** se presentan los datos de liquidez de *SM* entre 2023 y 2025.

Tabla 6: Datos de liquidez de *SM*, 2023–2025

	2023	2024	2025
Índice de liquidez corriente	2,46	2,03	1,5
Índice de liquidez inmediata o razón ácida	1,51	1,32	X

(Esta pregunta continúa en la página siguiente)



(Pregunta 4: continuación)

- (c) Utilizando la **Tabla 5** y la **Tabla 6**, calcule el índice de liquidez inmediata o razón ácida de *SM* para 2025, **X** (*muestre la totalidad del mecanismo*). [2]

.....
.....
.....
.....

- (d) Utilizando la **Tabla 6** y el índice de liquidez inmediata o razón ácida que ha calculado para 2025, comente la liquidez de *SM* entre 2023 y 2025. [2]

.....
.....
.....
.....

(Esta pregunta continúa en la página siguiente)



(Pregunta 4: continuación)

Aunque la deslocalización de la producción de algunas de las piezas de automóviles al País Y inicialmente fue una estrategia exitosa, *SM* está considerando la posibilidad de una relocalización. Según los estudios de mercado, los consumidores del País X quieren automóviles de calidad y están dispuestos a pagar precios más altos por automóviles de lujo fabricados en su totalidad en el País X. Pasar a utilizar la producción local mejoraría la reputación de *SM*, generaría más oportunidades de empleo en el País X y mejoraría la economía de ese país.

En la **Tabla 7** se presenta un resumen de un análisis STEEPLE realizado por *SM* para el País X y el País Y.

Tabla 7: Resumen del análisis STEEPLE realizado por *SM* para el País X y el País Y

Factores del análisis STEEPLE	Resumen del País X	Resumen del País Y
Sociales	Excedente de trabajadores calificados. Consumidores demandantes.	Número de trabajadores calificados limitado pero en aumento.
Tecnológicos	Nivel avanzado en desarrollo tecnológico e infraestructura para la fabricación de automóviles.	Desarrollo tecnológico e infraestructura considerables. Pocos problemas de control de calidad en la fabricación de automóviles.
Económicos	Precios estables, bajo desempleo, tasas de interés bajas, bajo crecimiento económico. Elevado costo de alquiler de las instalaciones de fabricación. Elevado nivel de vida. Costos de mano de obra elevados. Disminución de los costos de la energía.	Precios estables, declinación del desempleo, tasas de interés bajas, elevado crecimiento económico. Bajo costo de alquiler de las instalaciones de fabricación. Se prevé un alza en el nivel de vida. Costos de mano de obra bajos pero en aumento. Bajos costos de la energía.
Ambientales	La protección ambiental es prioridad para el gobierno.	La protección ambiental se está convirtiendo en una prioridad para el gobierno.
Políticos	Muy estable.	Relativamente estable.
Legales	Incentivos para la actividad comercial y la inversión extranjera.	Incentivos para la inversión extranjera.
Éticos	La corrupción es poco frecuente.	La corrupción es común.

(Esta pregunta continúa en la página siguiente)



(e) Utilizando la **Tabla 7** y demás información del estímulo, examine si *SM* debería relocalizar sus operaciones trasladándolas al País X.





Advertencia:

Los contenidos usados en las evaluaciones del IB a menudo provienen de fuentes externas auténticas. Las opiniones expresadas en ellos pertenecen a sus autores y/o editores, y no reflejan necesariamente las del IB. En ocasiones, se incluyen empresas, productos o personas ficticios. Cualquier parecido con entidades reales es pura coincidencia. Todas las marcas o marcas registradas (™ o ®) incluidas se utilizan únicamente con fines ilustrativos, y su uso no implica ninguna afiliación con el IB ni aprobación por parte del IB.

Referencias:

1. [imagen de un hot dog] Yeti Studio, 2019. *Hot dog on white - stock photo*. [imagen en línea] Disponible en: <https://www.gettyimages.co.uk/detail/photo/hot-dog-on-white-royalty-free-image/1131775824> [Consulta: 25 de abril de 2025]. Material original adaptado.



24EP21

No escriba en esta página.

Las respuestas que se escriban en
esta página no serán corregidas.



24EP22

No escriba en esta página.

Las respuestas que se escriban en
esta página no serán corregidas.



24EP23

No escriba en esta página.

Las respuestas que se escriban en
esta página no serán corregidas.



24EP24